

# Notice d'utilisation



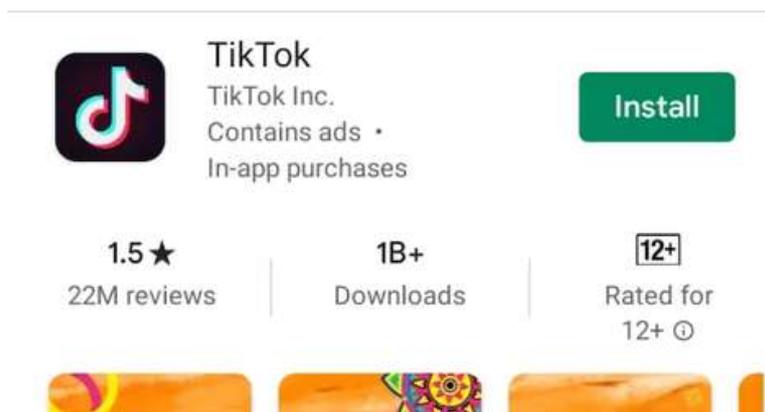
**TIKTOK**

## 1) Installer l'application

Pour installer Instagram, vous devez aller sur le play store ou apple store de votre téléphone et écrire "TikTok" sur la barre de recherche avant de valider.

Une fois validé, il faut appuyer sur le résultat désiré.

Enfin, il vous suffit d'appuyer sur "Installer" et de patienter quelques secondes.



## 2) Créer son compte

Une fois l'application installée, il faut se créer un compte.

Pour cela, vous n'avez qu'à ouvrir Tiktok et suivre le protocole. Celui-ci est très rapide et simple à suivre.

Dans un premier temps, vous devrez choisir la méthode de connexion : mail, téléphone, Facebook, Google ou Twitter.

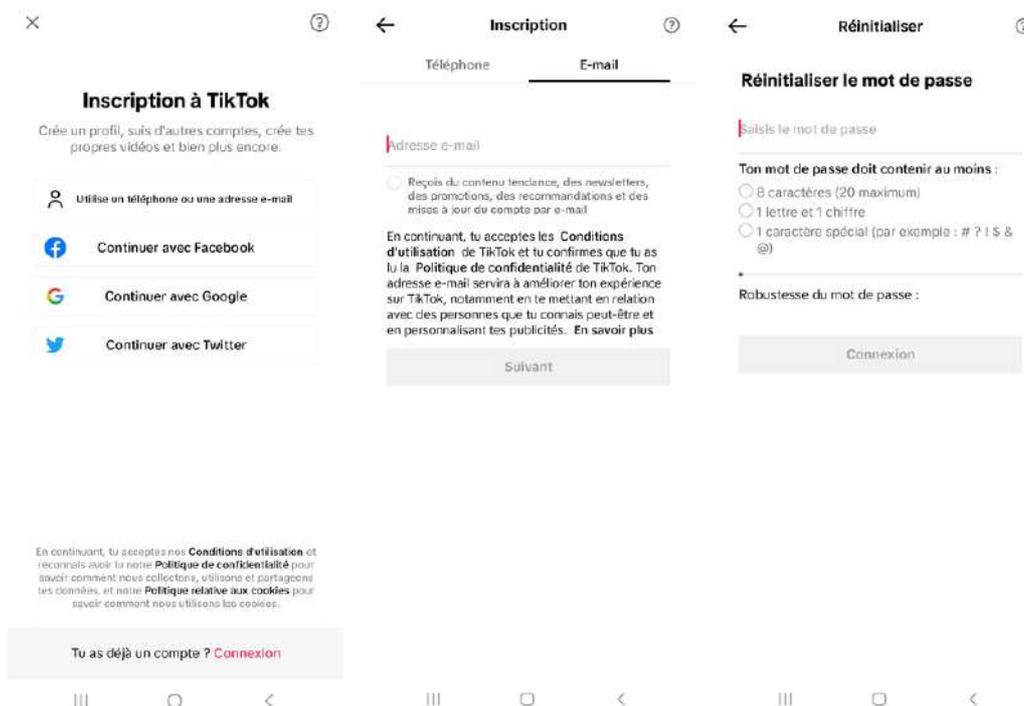
Ensuite, l'application vous demandera votre date de naissance pour vérifier que vous n'avez pas 7 ans.

Il vous sera ensuite demandé d'entrer le mail de connexion. En cas de perte du mot de passe, c'est sur ce mail que le lien vous sera envoyé. Pensez donc à le choisir judicieusement.

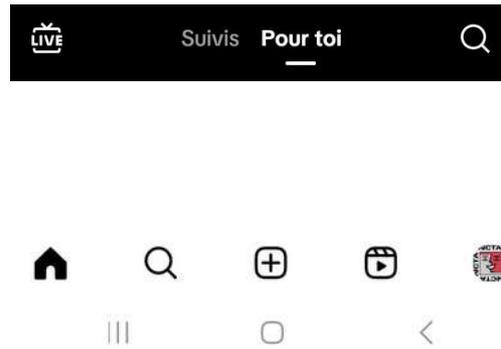
Une fois le mail écrit, vous devrez entrer votre mot de passe.

Enfin, vous pourrez choisir votre nom d'utilisateur.

Et voilà !



# Architecture de Tiktok



Permet de voir des vidéos en direct ( live )



Permet de ne voir que les vidéos de vos amis



Permet de voir les vidéos de tous le monde



Permet de chercher un utilisateur



Fil d'actualité ( c'est là que se trouvent les publications des utilisateurs )



Permet de ne voir que les vidéos de vos amis



Pour publier du contenu



Permet d'accéder à vos notifications



Permet d'accéder à votre profil

### 3) Se connecter

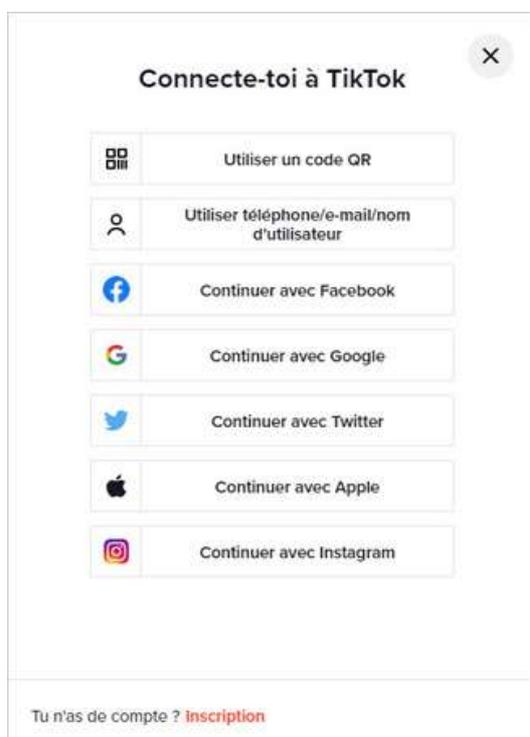
Une fois le compte créé, il faut bien sûr se connecter sur celui-ci.

Cette opération n'est à faire que pour les comptes dont le mot de passe et l'identifiant ne sont pas enregistré sur votre appareil.

Pour cela, c'est extrêmement simple.

Vous n'avez jamais créé de compte :

- Ouvrez l'application et cliquez sur "Se connecter"
- Choisissez de vous connecter avec un nom d'utilisateur
- Entrez le nom d'utilisateur et le mot de passe
- Enregistrez les identifiants sur votre téléphone pour ne plus avoir à les rentrer



## 4) Finaliser son profil

Ok votre compte est créé. C'est très bien. Maintenant, il faut le faire vivre.

Il faut dans un premier temps, compléter son profil.

Pour cela, si ce n'est pas fait, il faut mettre une photo de profil et écrire une biographie. La biographie est un court texte de 80 caractères. C'est ce court texte que liront les utilisateurs qui ne vous connaissent pas. Il est donc impératif d'être complet et concis. C'est stratégique.

Vous pouvez également ajouter le lien de vos réseaux sociaux.

Si vous souhaitez ajouter un lien, comme celui de votre site, il faut passer en compte professionnel.

De cette façon, votre profil sera attractif et informatif.



## 5) Passer en compte professionnel

Ok votre compte est créé et est tout beau. Il ne reste plus qu'une chose à faire : passer en mode professionnel. Ce mode, conçu pour les entreprises, augmentera la visibilité du compte.

En effet, en mode professionnel, vous pourrez insérer un lien sur votre profil, ainsi qu'une adresse mail. Il vous sera également proposé des idées de création de contenu. Votre compte sera également proposé à un plus grand nombre d'utilisateurs.

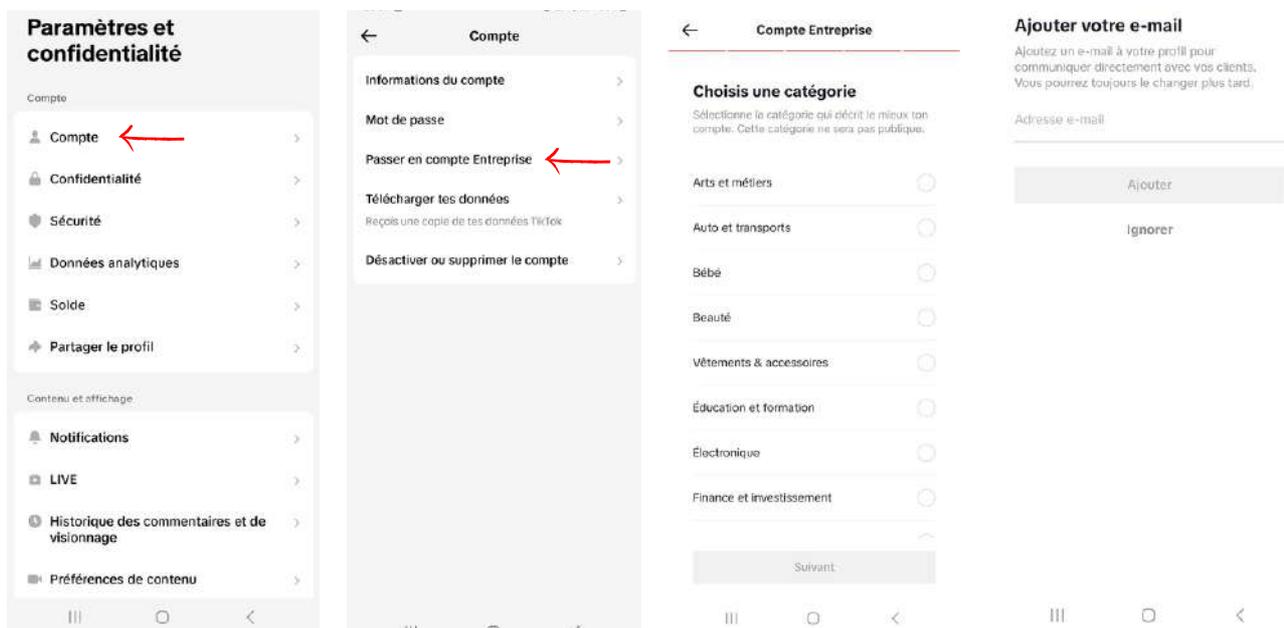
Pour cela, rendez-vous sur le profil puis cliquez sur les traits horizontaux en haut à droite afin d'ouvrir le menu.

Allez dans "Paramètres et confidentialité" puis "Compte" et "Passer en compte Entreprise".

Vous devrez ensuite choisir la catégorie à laquelle vous faites parti ( Arts et métiers, bébé, électronique, finances, gaming, administration publique, animal, sport, voyages...).

Une fois la catégorie choisie, vous pourrez rentrer un mail qui sera mise sur le profil à disposition des utilisateurs si ces derniers veulent vous contacter. Cette étape est facultative et vous pourrez rentrer ou modifier le mail ultérieurement.

Et voilà !



## 6) Publier du contenu

Votre profil est prêt ? Parfait !

Dans ce cas, passons aux publications. Les publications sont destinées aux informations importantes qui doivent durer dans le temps.

Sur Tiktok, vous ne pouvez publier que des vidéos ( jusqu'à 10 minutes ) et rajouter du texte en description si besoin.

Pour cela, il faut cliquer sur le + situé en bas au milieu.

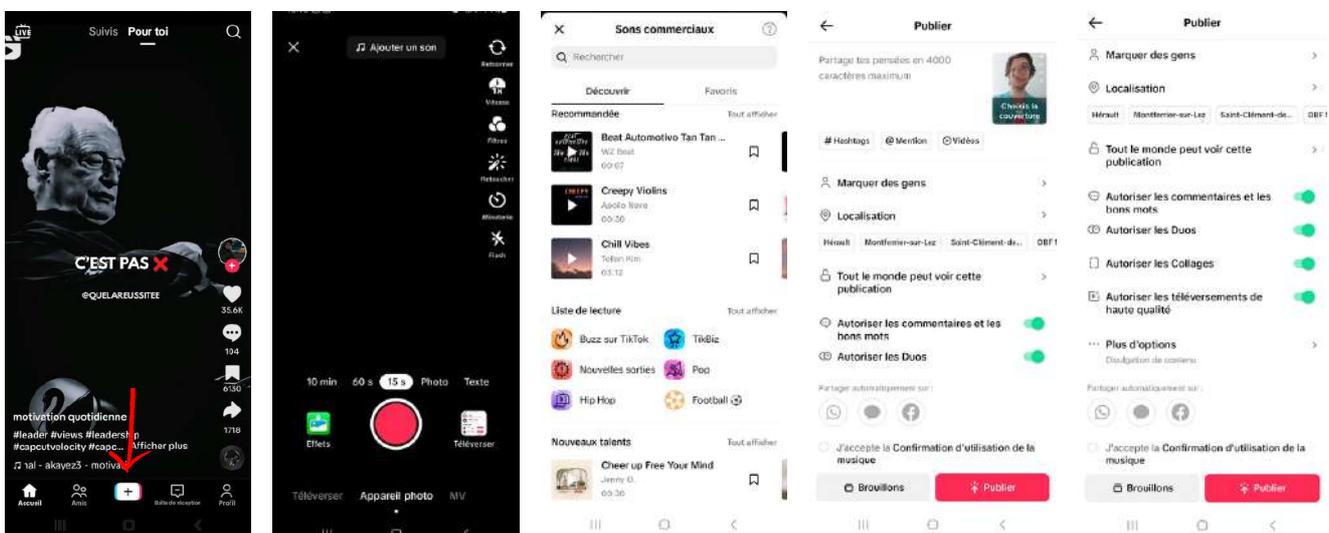
Ensuite, vous pouvez choisir vos vidéos si vous les avez montées ailleurs que sur l'application ou vous pouvez les créer sur Tiktok.

Tiktok vous propose ensuite différents filtres et musiques.

Une fois cette étape passée, vous pourrez ajouter :

- Une description : texte de 2000 caractères pour donner des détails supplémentaires sur votre publication. N'hésitez pas à mettre des # pour le référencement.
- Identifier des personnes présentes sur Instagram
- Ajouter un lieu

Attention, cela ne sert à rien d'écrire les liens en descriptions car on ne peut pas cliquer.



## 7) Modifier un post

Vous venez de publier une vidéo mais et vous venez de voir que vous avez fait une faute.

Sur Tiktok, les publications ne peuvent pas être modifiées une fois qu'elles ont été modifiées.

Si vous souhaitez vraiment le faire, il faudra télécharger votre vidéo en appuyant sur les trois points de votre vidéo et cliquer sur "Enregistrer la vidéo".

Ensuite, republiez la en ayant bien vérifié de ne pas avoir fait d'erreur.



## 8) Épingler une publication

Vous avez publié une information capitale et avez besoin que celle-ci soit vue en premier sur votre profil même si vous avez fait d'autres publications par la suite ?

Vous pouvez épingler le post.

Pour cela, rendez-vous sur la publication souhaitée et appuyez sur les trois points.

Ensuite, choisissez "Épingler".

De cette façon, la publication apparaîtra en premier sur le profil. Vous pouvez épingler jusqu'à 3 vidéos sur votre profil.

Une fois que vous souhaitez désépingler le post, faites la même démarche et choisissez "Détacher".



## 9) Booster son contenu

Vous ouvrez une boutique dans une nouvelle ville ?

Vous organisez un très gros évènement ?

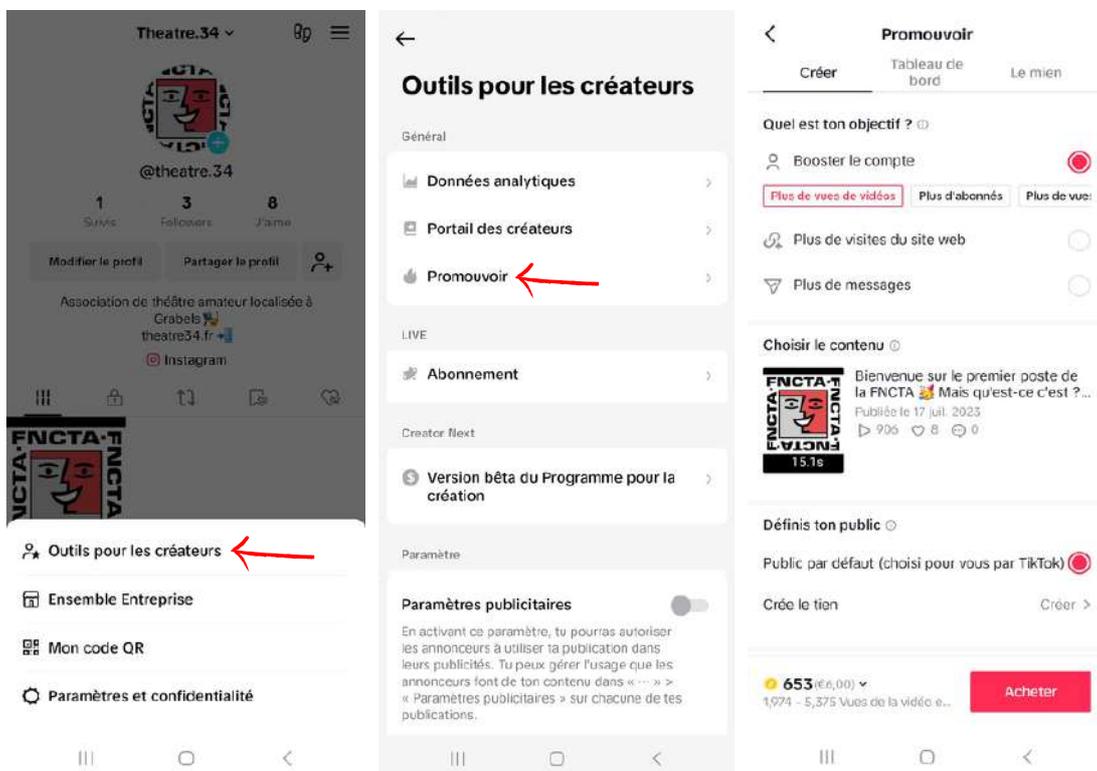
Vous proposez une offre exceptionnelle ?

Bref, vous avez besoin qu'énormément de monde soit au courant ? Vous pouvez booster votre publication.

Rien de compliqué :

- Cliquez sur le profil
- Sélectionner les trois traits en haut à droite puis "Outils pour les créateurs"
- Appuyer sur "Promouvoir"
- Choisir l'objectif désiré puis la vidéo, la cible, le budget journalier et la durée

Attention, la promotion de vidéo Tiktok peut-être relativement coûteuse vis-à-vis du nombre de comptes touchés.



## 10) Publier une story

Comme dit précédemment, les publications sont utilisées pour les informations importantes ou qui doivent persister dans la durée.

Cependant, vous serez amené à partager du contenu qui n'a pas vocation à rester ou souhaitez faire interagir vos abonnés ( avec des sondages par exemple ).

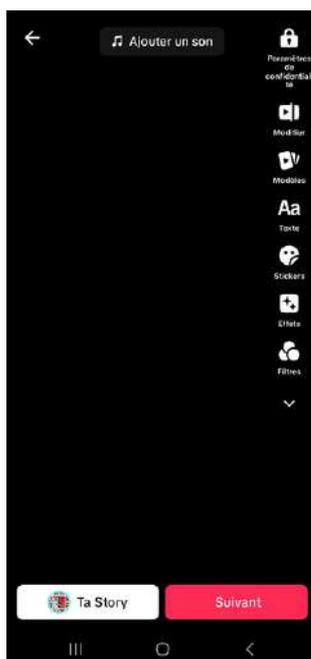
Dans ce cas, le mieux est de publier votre contenu en story.

Il s'agit de mettre votre vidéo sur votre profil mais qui ne durera que 24 heures.

Pour cela, il vous suffit de répéter la procédure comme si vous publiiez une vidéo mais, au moment de valider pour mettre une biographie, cliquer sur "Ta story".

Votre story sera visible dans les publications de votre profil mais également en cliquant sur votre photo de profil ( qui sera entourée par une bulle bleue ) et tout en haut de votre boîte de réception.

Attention, vous ne pourrez pas mettre de biographie ni identifier un lieu ou une personne.



## 11) Faire un live

Vous avez envie d'interagir directement avec vos abonnés et avez au moins 30 minutes (idéalement une heure) à leur consacrer ?

Vous avez envie de leur faire voir un événement long en direct ?

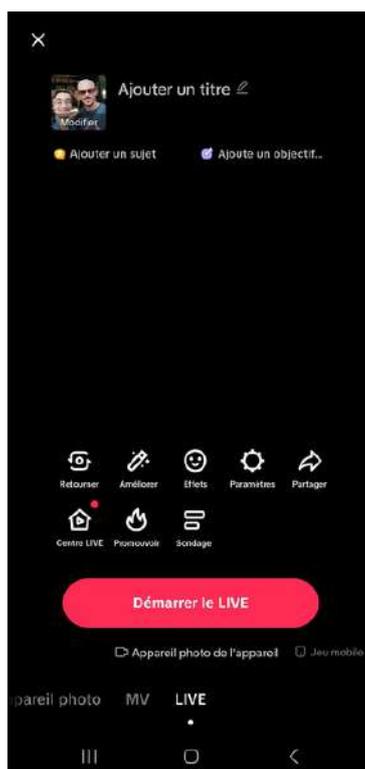
Le live est la solution parfaite pour ça.

Il s'agit d'une vidéo en direct qui sera visible par tous. Cela vous fera bénéficier d'une énorme visibilité car l'application propose fortement ces vidéos à ses utilisateurs.

Pour cela, il faut avoir au moins 1000 abonnés.

Une fois cette étape réussie (félicitations !!!), allez sur l'espace de publication et choisissez "LIVE". Choisissez ensuite le titre (il est facultatif et doit être très court mais permet à la personne de comprendre instantanément le sujet) et le sujet (musique, fitness, cuisine, art, animé, art, éducation...) puis démarrez le LIVE..

Si vous êtes apprécié, vous pourrez recevoir des cadeaux de la part des spectateurs. Ils sont achetés par ceux-ci (un cadeau correspond à une certaine somme) et pourront ensuite être retiré sur votre compte. Vous ne serez pas amené à cette situation donc je n'approfondirai pas plus le sujet.



## 12) Intéragir avec du contenu

Vous savez comment publier mais il faut aussi interagir avec les publications des autres utilisateurs. Cela permettra à l'algorithme de vous proposer du contenu toujours plus pertinent et de proposer votre compte aux utilisateurs qui sont intéressés par le votre.

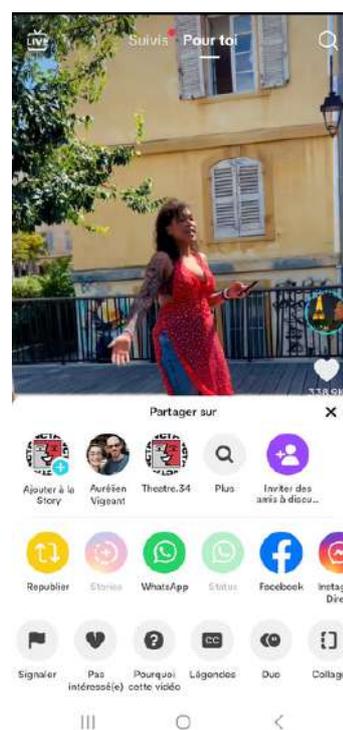
Pour aimer une publication, il faut appuyer sur le coeur ou 2 fois sur la vidéo

Pour commenter, il faut appuyer sur la bulle

Pour partager le post, c'est la flèche à droite. Vous pourrez repartager sur Tiktok. Ainsi, la vidéo ne sera pas visible sur votre profil mais on pourra savoir que vous l'avez republiée en la regardant. Vous pouvez également partager en story instagram ou message privé Tiktok. Tout partage d'une autre façon se fera par lien

Si vous souhaitez retrouver cette publication, vous pouvez l'enregistrer en appuyant sur le drapeau situé à droite. Une fois enregistrée, cette dernière est accessible sur le profil en accédant aux publications enregistrées situées en appuyant sur le drapeau.

Tiktok vous offre également la possibilité, d'utiliser un extrait ou de réagir en direct à une vidéo. Toutefois, le créateur de celle-ci peut désactiver ces options de même que les commentaires ou les restreindre à ses amis (abonnement mutuel).



### 13) Rechercher quelqu'un

Vous avez parfait votre profil et savez comment publier et interagir avec le contenu des autres utilisateurs. Maintenant, attardons nous sur la recherche de compte.

Afin d'améliorer son réseau, augmenter sa visibilité ou rester en contact, c'est une opération toute simple qu'il faut savoir maîtriser.

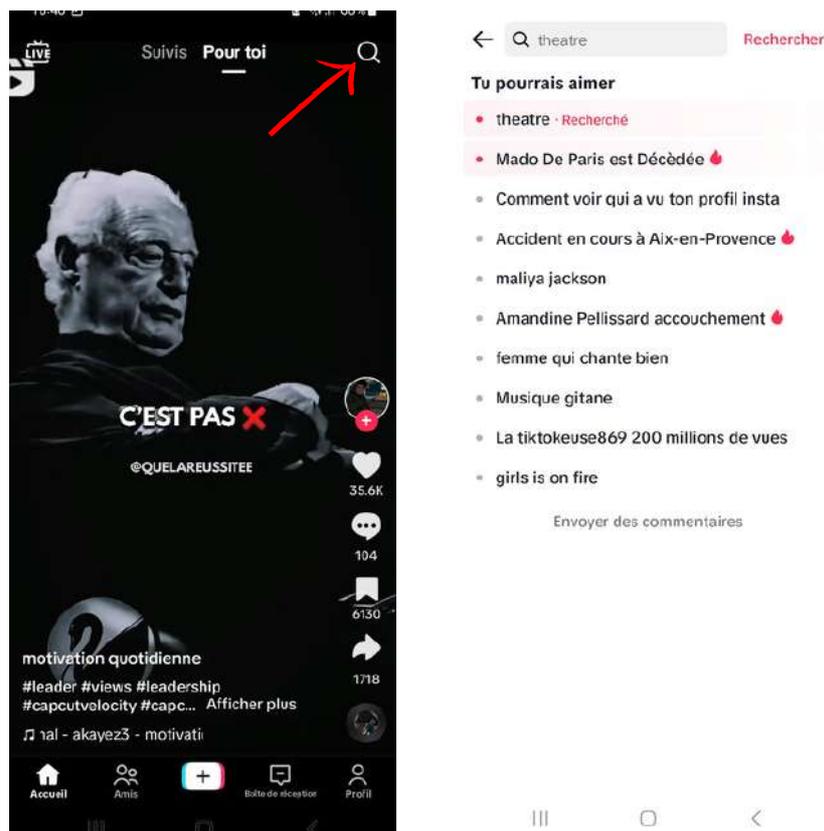
Pour cela, cliquez sur la loupe en haut à droite

Tout au dessus se trouve un bandeau gris. Appuyez dessus et écrivez le nom du compte que vous souhaitez avant de valider.

Vous aurez ensuite tous les comptes dont le pseudo est identique ou proche de celui que vous avez écrit.

Vous pouvez utiliser cette recherche pour des hashtags, des évènements, des musiques...

TikTok vous proposera du contenu de recherche.



## 14) Discuter en messages privés

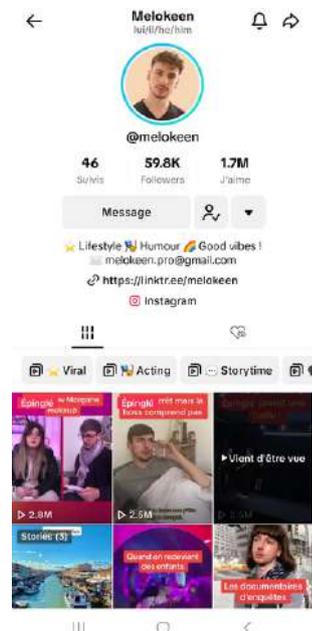
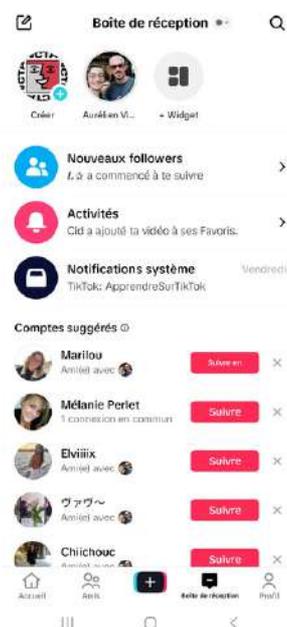
Votre compte est visible et une personne souhaite vous contacter en message privé ou c'est vous qui souhaitez discuter avec en privé ? Parfait c'est le point que nous allons aborder.

Pour cela, il faut se rendre dans la boîte de réception.

Les messages y sont classés par date du dernier message envoyé.

Si vous n'avez jamais discuté avec la personne, vous pouvez la rechercher dans la barre de recherche puis lui envoyer un message depuis son profil si vous êtes abonné à elle.

Attention, il est possible qu'elle n'autorise les messages que des comptes auxquels elle est abonné...ou les refuse tout simplement. Si cela arrive et que vous avez impérativement besoin de discuter avec elle, cherchez un contact sur un autre réseau et, au pire, laissez votre demande de message en commentaire d'une vidéo.



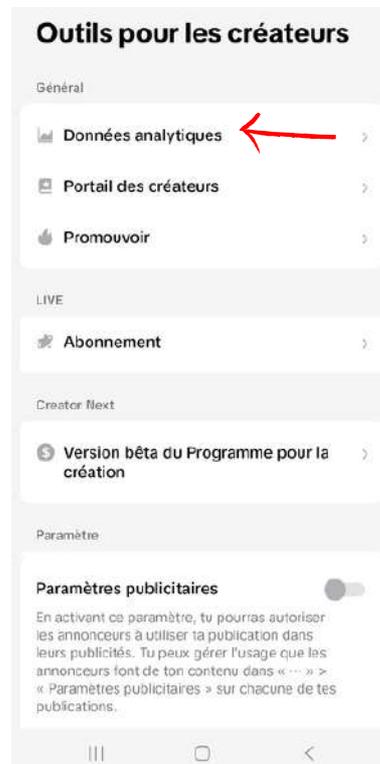
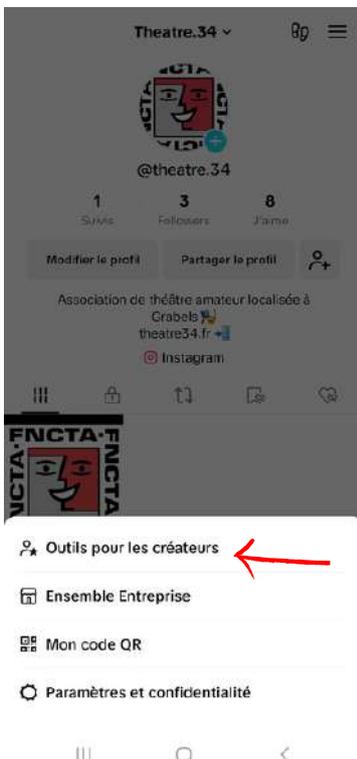
## 15) Voir vos statistiques

Il est plus qu'important de voir vos statistiques. Celles-ci permettent de voir si vos dernières publications touchent et font interagir vos abonnés.

Pour voir les statistiques du compte, il faut appuyer sur les barres latérales de votre profil puis cliquer sur "Outils pour les créateurs" et enfin "Données analytiques".

Vous aurez des données précises sur vos abonnés, vos publications et une vue d'ensemble.

Notez que pour avoir des données complètes sur vos abonnés, il faut en avoir au moins 100.



## 16) Conseils

Vous voilà fin prêts à faire vivre pleinement votre compte Tiktok.

Avant de vous laisser, voici quelques conseils :

- Publiez régulièrement
- Publiez du contenu de qualité et d'actualité ( si possible le jour même ou le lendemain )
- Jouez sur les tendances...et vite. Une tendance expire très vite ( max 2 semaines ).
- Ne cherchez pas 1 façon unique de faire vivre le compte
- Commentez et aimez les publications des autres utilisateurs
- Connectez-vous 5 minutes par jour ( vous verrez ça passe vite surtout sur Tiktok )
- N'oubliez pas que vous êtes plusieurs à gérer le compte. Avant de publier une information importante, consultez vous. En cas de problème ( publication impossible par exemple ), vérifiez votre connexion, et si le problème persiste, informez en Frédéric.