

Notice d'utilisation



INSTAGRAM

1) Installer l'application

Pour installer Instagram, vous devez aller sur le play store ou apple store de votre téléphone et écrire "Instagram" sur la barre de recherche avant de valider.

Une fois validé, il faut appuyer sur le résultat désiré.

Enfin, il vous suffit d'appuyer sur "Installer" et de patienter quelques secondes.



2) Créer son compte

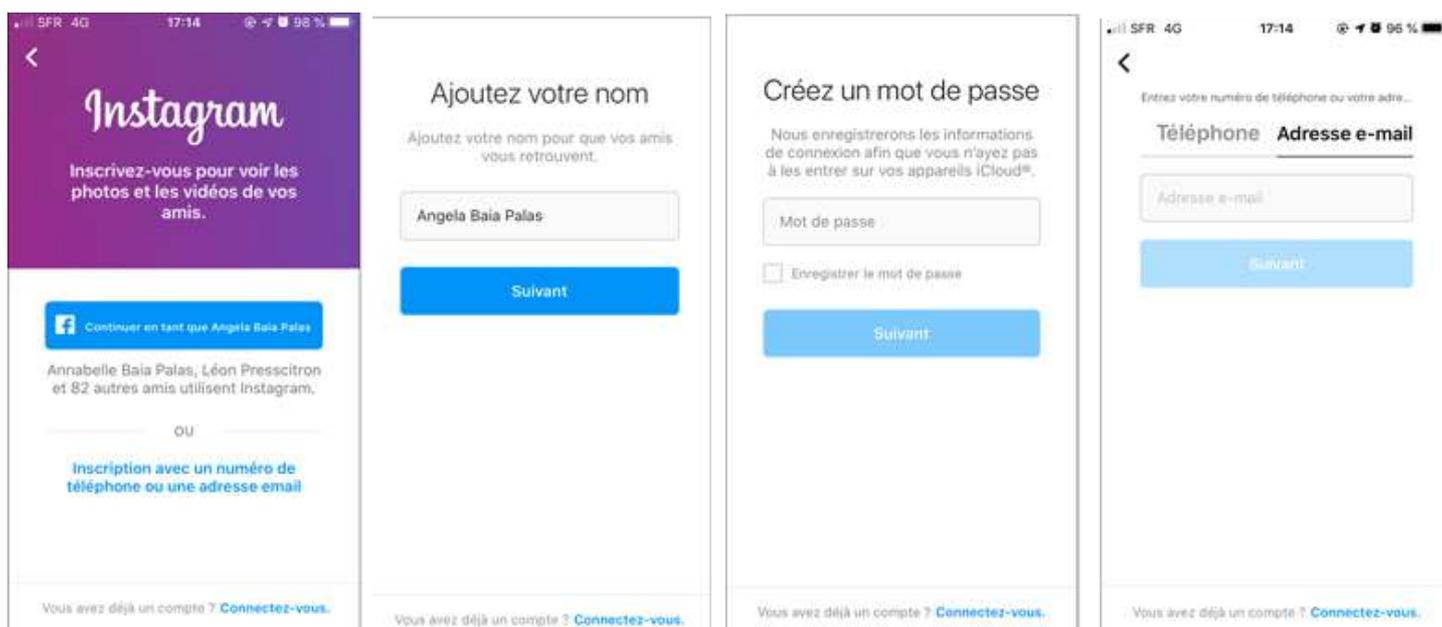
Une fois l'application installée, il faut se créer un compte.

Pour cela, vous n'avez qu'à ouvrir Instagram et suivre le protocole. Celui-ci est très rapide et simple à suivre.

Dans un premier temps, vous devrez choisir votre nom d'utilisateur. Il permettra de vous identifier et ne doit être composé que de lettres, chiffres, underscore et points. Il pourra être modifié ultérieurement.

Une fois votre nom choisi, vous devrez choisir un mot de passe d'au moins 6 caractères. Il est conseillé d'y insérer des lettres majuscules et minuscules, des chiffres et des caractères (points, virgule, dies, slash, plus, étoile....).

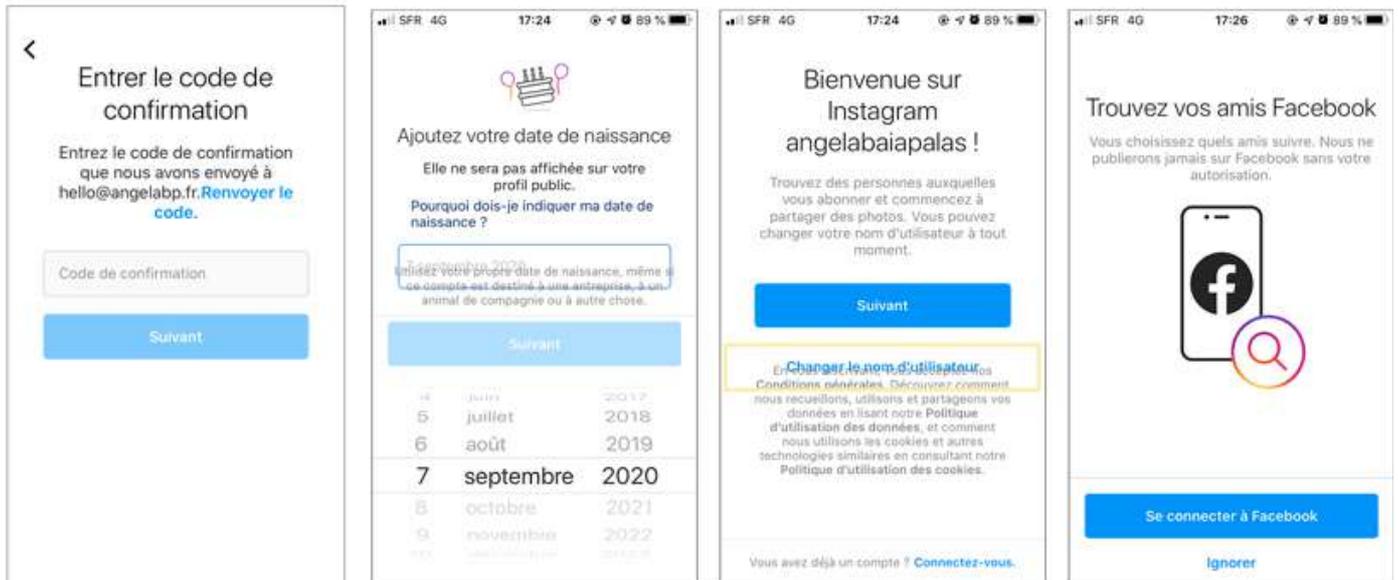
Ensuite, il vous sera demandé un mail ou un numéro de téléphone. Un code vous sera envoyé sur les coordonnées renseignées pour prouver que vous n'êtes pas un robot. Il vous faudra le reporter sur l'application. En cas de perte du mot de passe, un lien de connexion vous sera envoyé sur ce contact.



Il faudra ensuite renseigner votre date de naissance (histoire de vérifier que vous n'avez pas 5 ans).

Instagram vous demandera la possibilité de trouver des amis à partir de vos amis Facebook. C'est une étape facultative que vous pouvez refuser.

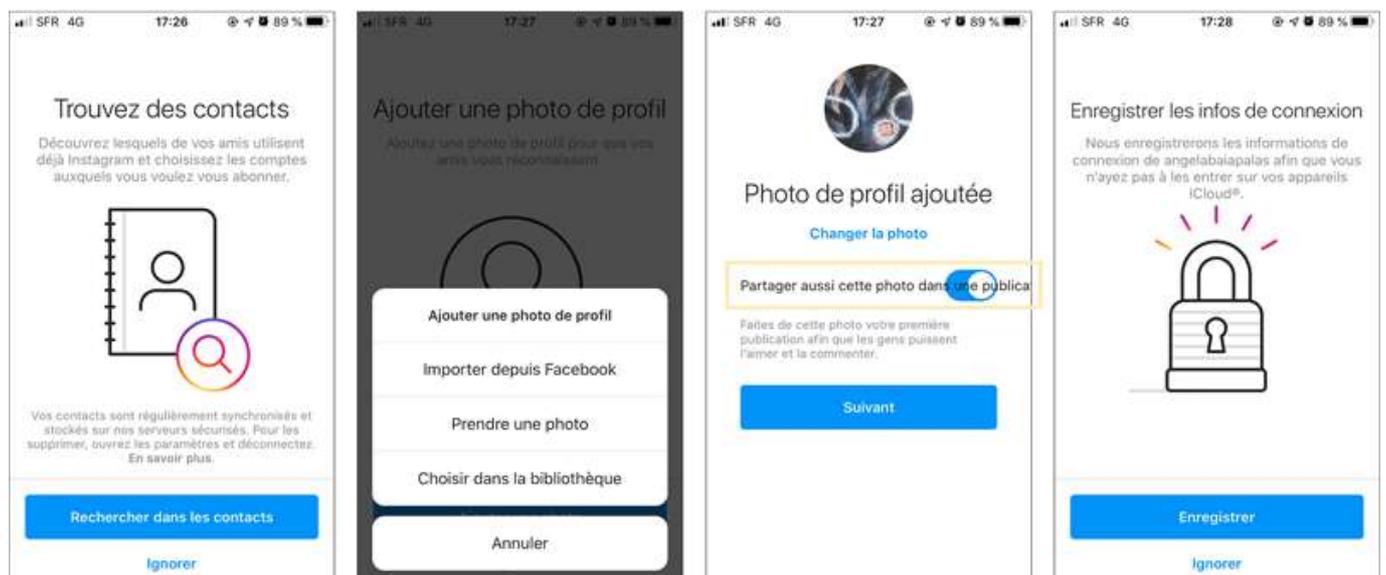
Il vous sera demandé la même chose depuis vos contacts téléphoniques. L'étape est elle aussi facultative.



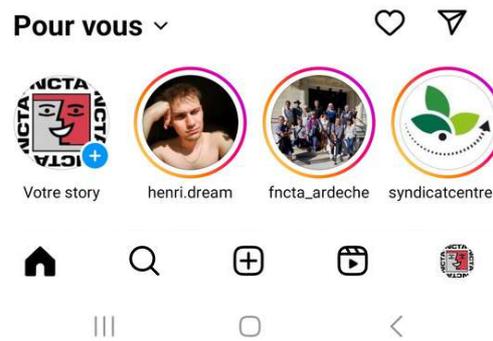
Une fois ces étapes passées, vous devrez choisir une photo de profil. Vous pourrez la choisir depuis les images de votre téléphones ou en prendre une. Il est important de choisir une image de bonne qualité et qui montre qui vous êtes car elle sera visible de tous.

Enfin, Instagram vous proposera d'enregistrer votre identifiant et mot de passe sur votre téléphone. Je vous conseille fortement de le faire. Ainsi, vous n'aurez pas à les rentrer à chaque connexion.

Sachez qu'il est possible de se connecter à plusieurs comptes sur un téléphone.



Architecture d'Instagram



 Permet de voir qui a aimé ou commenté vos publications et s'est abonné

 Permet d'accéder aux messages privés

 Permet de mettre ou voir votre story

 Fil d'actualité (c'est là que se trouvent les publications des utilisateurs)

 Permet de chercher un utilisateur

 Pour publier du contenu

 Pour voir des vidéos

 Permet d'accéder à votre profil

3) Se connecter

Une fois le compte créé, il faut bien sûr se connecter à celui-ci.

Cette opération n'est à faire que pour les comptes dont le mot de passe et l'identifiant ne sont pas enregistrés sur votre appareil.

Pour cela, vous avez 2 possibilités selon si vous êtes déjà connecté à un compte instagram depuis votre téléphone ou non.

Si ce n'est pas le cas, vous devrez vous connecter immédiatement après ouverture de l'appli.

Si c'est le cas, vous devez resté appuyé sur votre photo de profil en bas à droite puis choisir "Se connecter à un compte existant".

Enfin, vous devrez entrer le nom d'utilisateur et le mot de passe du compte.

Il est important de noter que plusieurs personnes peuvent être connectées sur un compte et qu'avec le mot de passe et l'identifiant, n'importe qui peut se connecter. Faites attention.



4) Finaliser son profil

Ok votre compte est créé. C'est très bien. Maintenant, il faut le faire vivre.

La première chose à faire est de compléter le profil.

Pour cela, si ce n'est pas fait, il faut mettre une photo de profil et écrire une biographie.

La biographie est un court texte de 3/4 lignes qui sera affiché sur le profil. Dans celui-ci, vous pouvez mentionner des personnes avec le @, mettre des smileys et des #. C'est ce court texte que liront en premier les utilisateurs qui ne vous connaissent pas. Il est donc impératif d'être complet et concis. C'est stratégique.

Vous pouvez aussi ajouter un lien, celui de votre site par exemple.

De cette façon, votre profil sera attractif et informatif.



5) Passer en compte professionnel

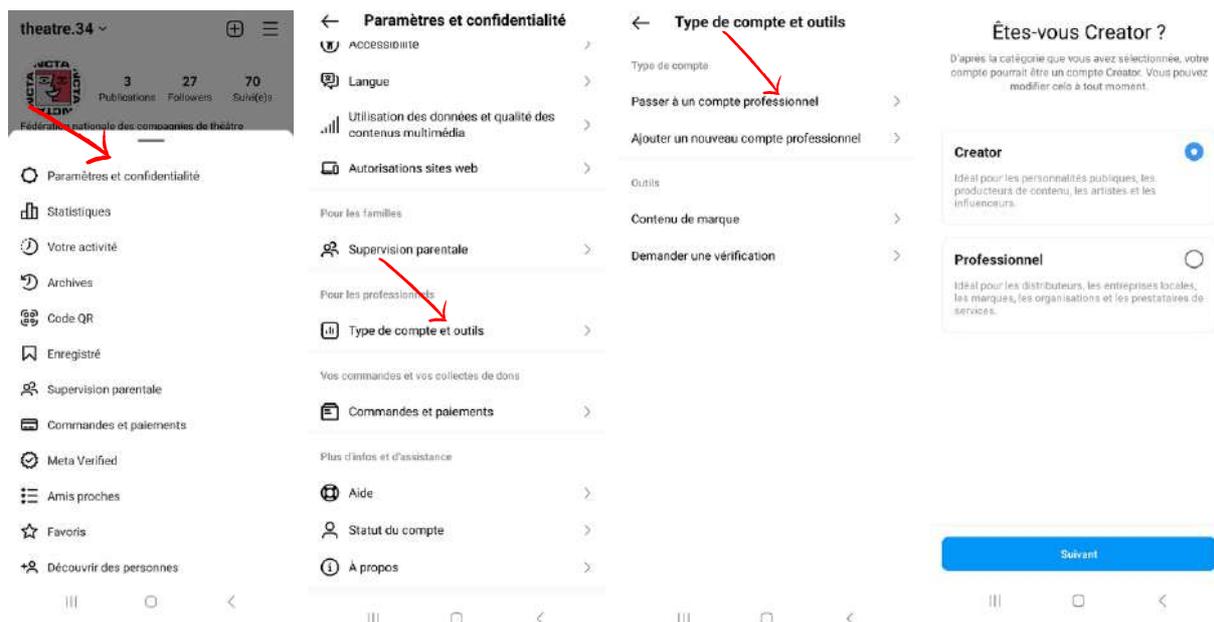
Ok votre compte est créé et est tout beau. Il ne reste plus qu'une chose à faire : passer en mode professionnel. Ce mode, conçu pour les entreprises, augmentera la visibilité du compte.

En effet, en mode professionnel, votre contenu sera proposé à plus de personnes. Vous aurez également des outils pour attirer du monde (bouton d'action, catégorie d'entreprise, possibilité de payer pour faire de la publicité...)

Pour cela, rendez-vous sur le profil puis cliquez sur les traits horizontaux en haut à droite afin d'ouvrir le menu.

Allez dans les paramètres et sélectionnez "Type de compte et outils", " Passer à un compte professionnel" puis "Créateur".

Et voilà vous êtes des créateurs !



6) Publier du contenu

Votre profil est prêt ? Parfait !

Dans ce cas, passons aux publications.

Sur Instagram, vous pouvez publier des photos et des vidéos (jusqu'à 10 par post) et rajouter du texte en description si besoin. Les publications sont destinées aux informations qui doivent durer dans le temps.

Pour cela, il faut cliquer sur le + situé en bas au milieu.

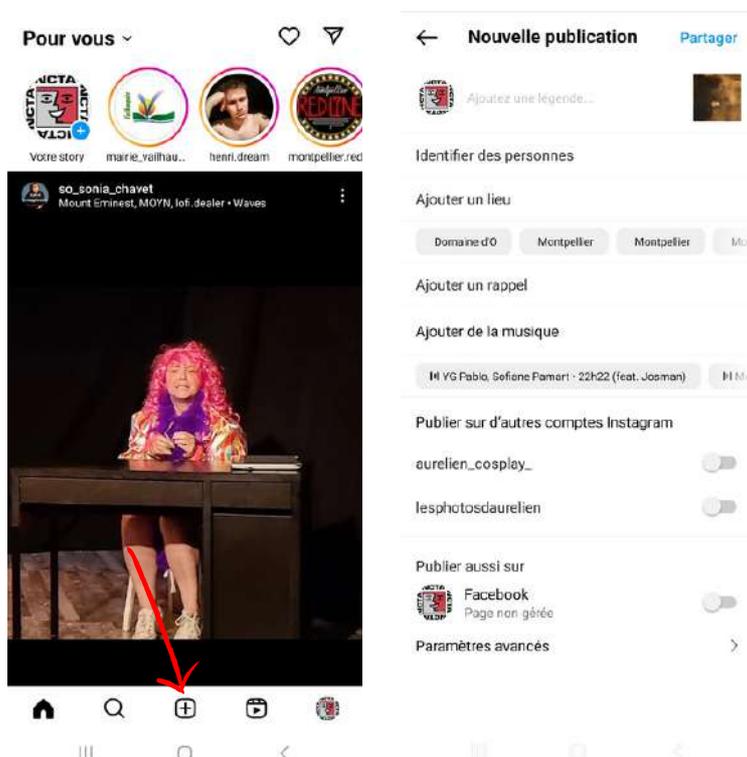
Ensuite, vous choisissez vos photos et/ou vidéos depuis votre téléphone puis validez.

Instagram vous proposera ensuite différents filtres de couleurs.

Une fois cette étape passée, vous pourrez ajouter :

- Une description : texte de 2000 caractères pour donner des détails supplémentaires sur votre publication. N'hésitez pas à mettre des # pour le référencement.
- Identifier des personnes présentes sur Instagram
- Ajouter un lieu
- Ajouter une musique (si vous ne publiez qu'une photo)
- Un rappel pour un évènement

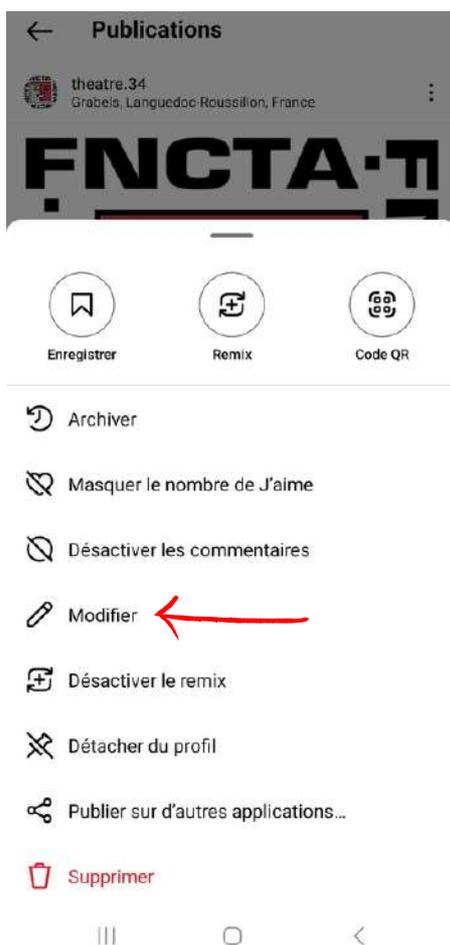
Attention, cela ne sert à rien d'écrire les liens en descriptions car on ne peut pas cliquer. Pour cela, il faut les publier en story avec l'outil "Lien".



7) Modifier un post

Vous venez de publier mais vous avez vu une erreur. Ne vous en faites pas vous pouvez modifier votre publication.

Pour cela, allez sur la publication en question et appuyez sur les trois points. Ensuite, sélectionnez "Modifier". Procédez aux modifications puis validez.



8) Épingler une publication

Vous avez publié une information capitale et avez besoin que celle-ci soit vue en premier sur votre profil même si vous avez fait d'autres publications par la suite ?

Vous pouvez épingler le post.

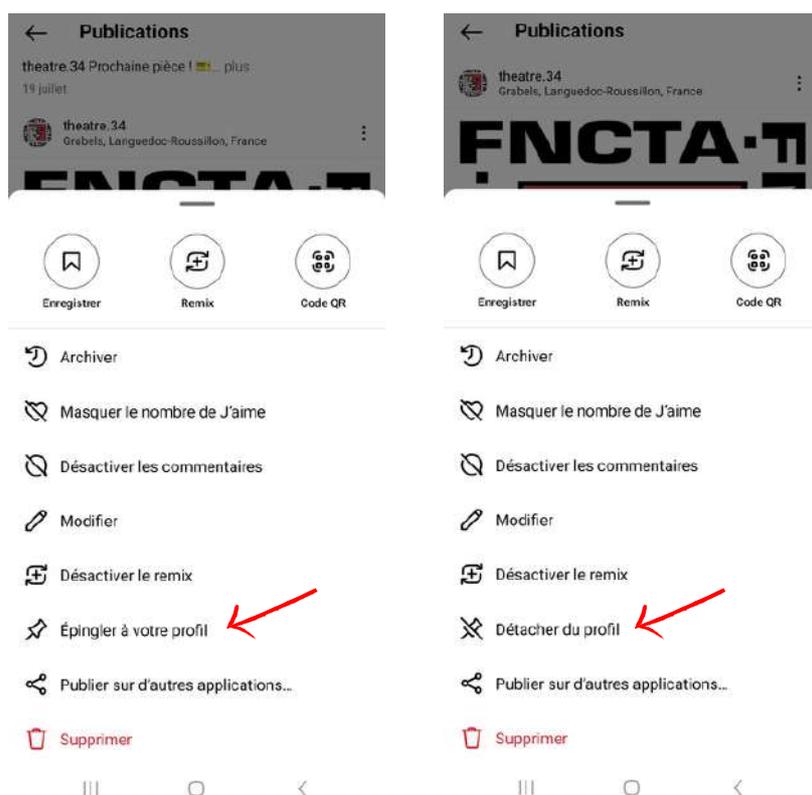
Pour cela, rendez-vous sur la publication souhaitée et appuyez sur les trois points.

Ensuite, choisissez "Épingler à votre profil".

De cette façon, la publication apparaîtra en premier sur le profil.

Vous pouvez épingler jusqu'à 3 publications.

Une fois que vous souhaitez désépingler le post, faites la même démarche et choisissez "Détacher du profil".



9) Booster son contenu

Vous ouvrez une boutique dans une nouvelle ville ?

Vous organisez un très gros évènement ?

Vous proposez une offre exceptionnelle ?

Bref, vous avez besoin qu'énormément de monde soit au courant ? Vous pouvez booster votre publication.

Pour cela, il faut que vous soyez en profil professionnel.

Une fois le compte passé en professionnel, rendez-vous sur votre profil, choisissez la publication concernée et cliquez sur "Booster la publication".

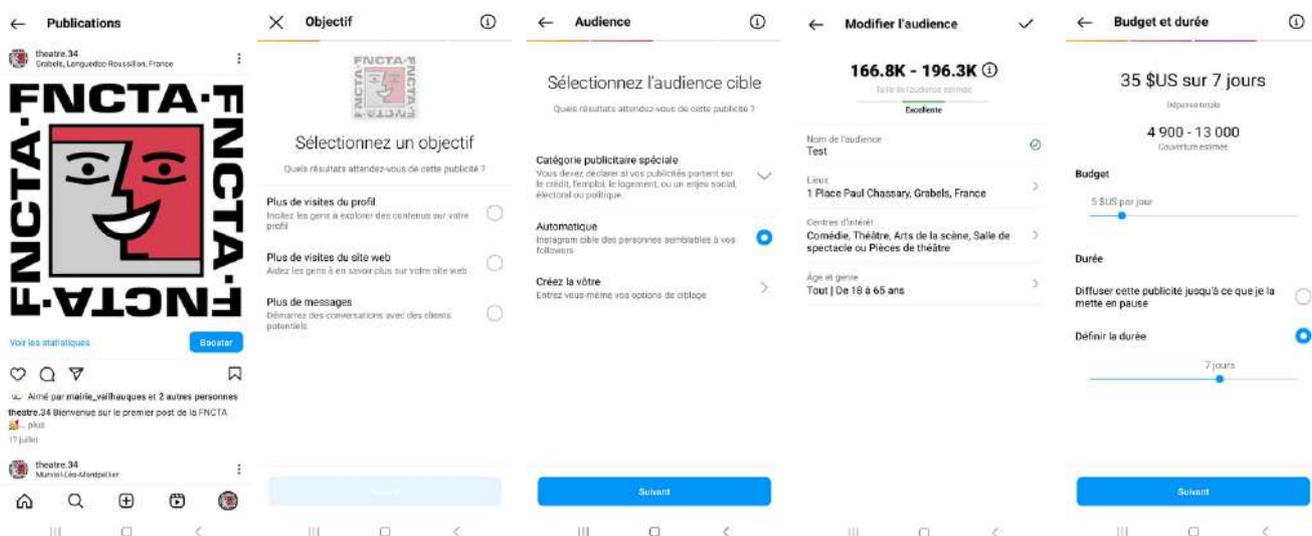
Vous arriverez dans l'interface.

Afin de proposer votre post aux personnes les plus pertinentes, vous devrez choisir l'objectif désiré.

Ensuite, il sera demandé la zone géographique, l'âge et les centres d'intérêt de vos cibles.

Enfin, il vous faudra choisir la durée du boost ainsi que la somme accordée. Plus la somme journalière est élevée, plus le boost sera puissant.

Vous aurez à chaque étape une estimation du nombre de comptes touchés.



10) Publier une story

Comme dit précédemment, les publications sont utilisées pour les informations importantes et qui doivent persister dans la durée.

Cependant, vous serez amené à partager du contenu qui n'a pas vocation à rester ou souhaitez faire interagir vos abonnés (avec des sondages par exemple).

Dans ce cas, le mieux est de publier votre contenu en story.

Il s'agit de mettre votre photo ou vidéo sur votre profil mais qui ne durera que 24 heures.

Pour cela, vous allez sur le fil d'actualité.

Si vous n'avez pas mis de story les 24 dernières heures, vous n'avez qu'à appuyer sur le petit + en haut à gauche.

Si vous avez une story active, il faudra glisser l'écran vers la droite.

Une fois l'interface ouverte, vous pourrez soit prendre une photo ou vidéo, soit en choisir une ou plusieurs depuis votre téléphone.

Vous pourrez l'agrémenter avec différents outils visibles sur la photo (même plus).

Une fois le montage terminé, vous n'avez plus qu'à appuyer sur "Votre story"

C'est publié !

Vous avez la possibilité de laisser des storys en public après 24h en les mettant à la une. Pour cela, il faut cliquer sur votre story et appuyer sur "A la une"



11) Intéragir avec du contenu

Vous savez comment publier mais il faut aussi interagir avec les publications des autres utilisateurs. Cela permettra à l'algorithme de vous proposer du contenu toujours plus pertinent et de proposer votre compte aux utilisateurs qui sont intéressés par le votre.

Pour aimer une publication, il faut appuyer sur le coeur ou 2 fois sur l'image

Pour commenter, il faut appuyer sur la bulle

Pour partager le post, c'est la flèche à droite. Il faut noter que cette flèche ne permet que de partager la publication en story ou en message privé. Pour la partager ailleurs que sur instagram, il faut appuyer sur les 3 points situés en haut à droite, copier le lien et l'envoyer à la personne choisie. Vous pouvez également envoyer la ou les photos en faisant des captures d'écran.

Si vous souhaitez retrouver cette publication, vous pouvez l'enregistrer en appuyant sur le drapeau situé à droite. Une fois enregistrée, cette dernière est accessible sur le profil en accédant aux publications enregistrées situées en appuyant sur les 3 barres horizontales.



12) Rechercher quelqu'un

Vous avez parfait votre profil et savez comment publier et interagir avec le contenu des autres utilisateurs. Maintenant, attardons nous sur la recherche de compte.

C'est une opération toute simple qu'il faut savoir maîtriser. Elle vous permettra d'améliorer votre réseau, augmenter votre visibilité et rester en contact avec des utilisateurs.

Pour cela, cliquez sur la loupe en bas au centre.

Vous arriverez sur l'interface des publications "pour vous". Ce sont des publications qui ont été beaucoup vues, publiées par des comptes auxquels vous n'êtes pas abonné, et que l'algorithme trouve pertinent pour vous.

Tout au dessus se trouve un bandeau gris avec inscrit "Rechercher".

Appuyez dessus et écrivez le nom du compte que vous souhaitez avant de valider.

Vous aurez ensuite tous les comptes dont le pseudo est identique ou proche de celui que vous avez écrit.



13) Discuter en messages privés

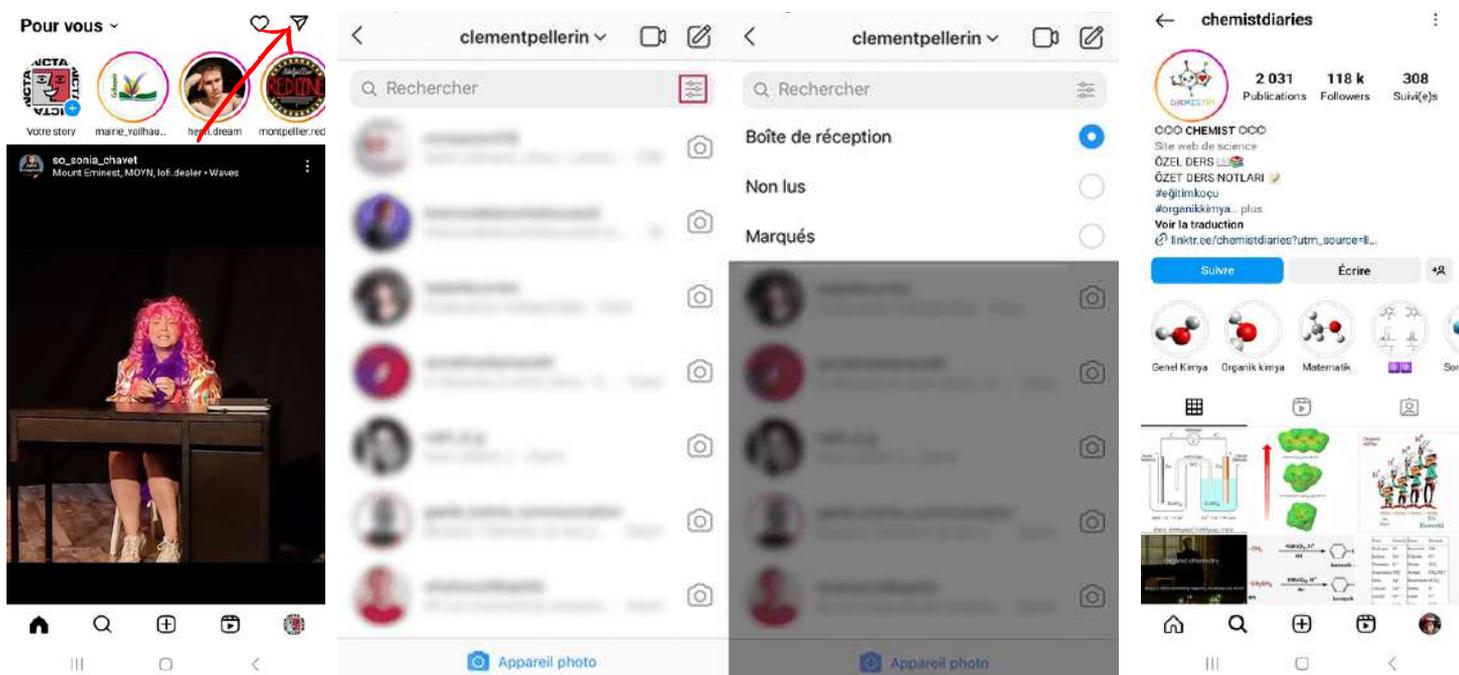
Votre compte est visible et une personne souhaite vous contacter en message privé ou c'est vous qui souhaitez discuter avec en privé ? Parfait c'est le point que nous allons aborder.

Pour cela, il faut se rendre sur le fil d'actualité et cliquer sur la flèche en haut à droite.

Vous arriverez ensuite dans vos messages privés. Ils sont classés par date du dernier message envoyé.

Si vous n'avez jamais discuté avec la personne, vous pouvez la rechercher dans la barre située en haut ou depuis son profil.

Vous avez également la possibilité d'envoyer un message privé depuis le compte instagram de la personne souhaitée.



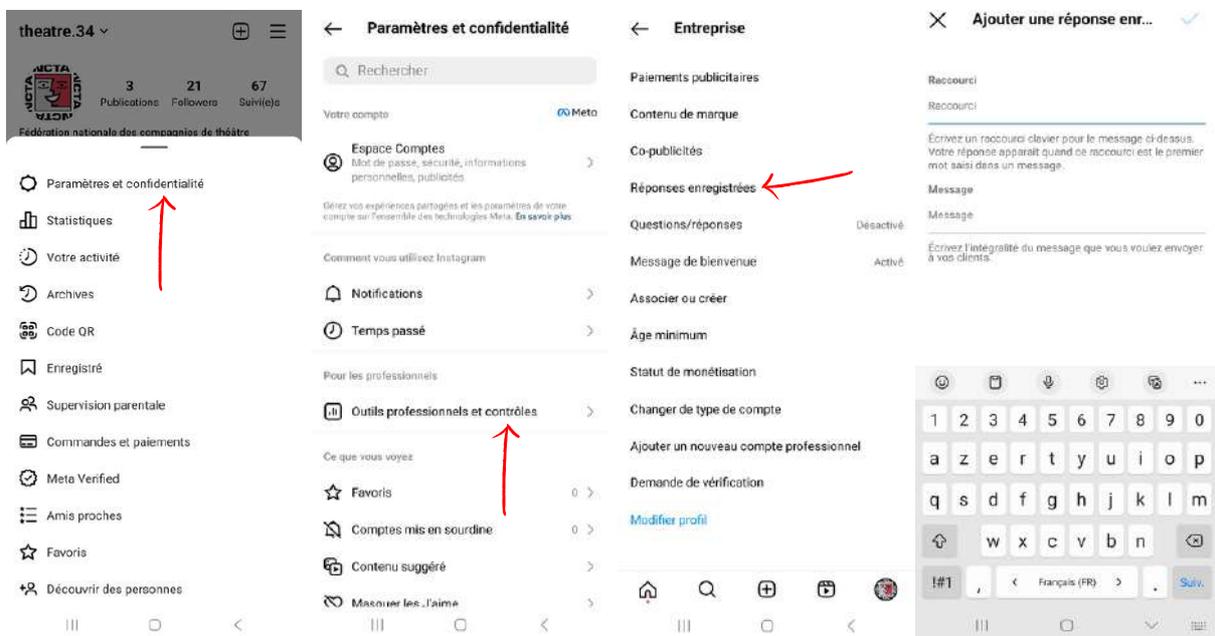
14) Créer des réponses rapides

Vos abonnés ou prospects peuvent vous poser régulièrement les mêmes questions comme « Où aura lieu la prochaine pièce ? » ou encore « Quels sont vos prochains spectacles ? ».

Dans ce cas, vous aurez tout intérêt à définir des réponses rapides valables pour vos messages privés. Cela vous fera économiser beaucoup de temps.

Pour cela, vous allez dans les paramètres du compte, vous sélectionnez "Outils professionnels et contrôles" puis "Réponses enregistrées".

Il ne vous restera plus qu'à écrire le mot-clé qui générera l'apparition de votre message complet puis en dessous, le message complet.

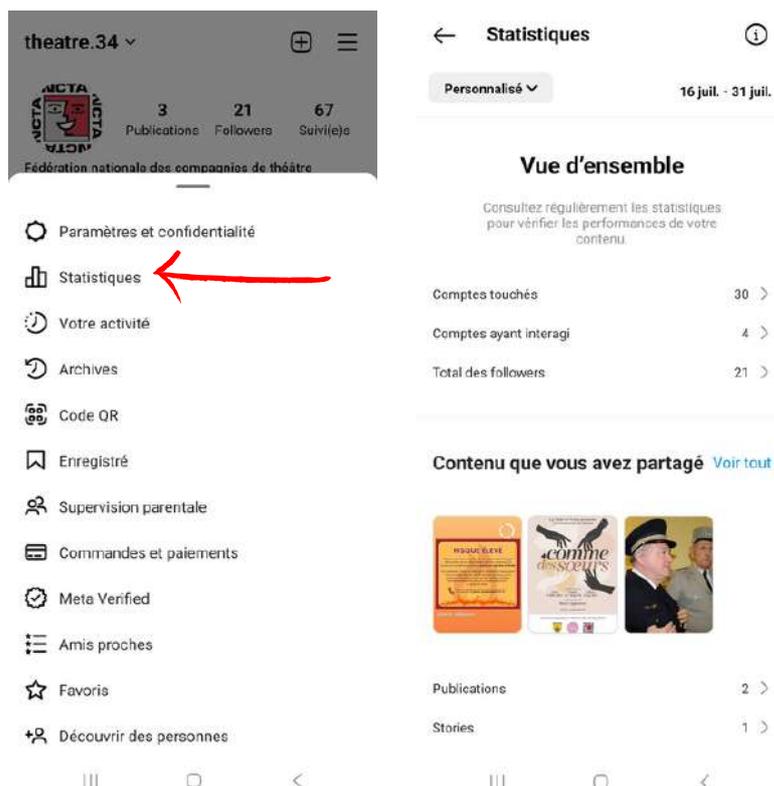


15) Voir vos statistiques

Il est plus qu'important de voir vos statistiques. Celles-ci permettent de voir si vos dernières publications touchent et font interagir vos abonnés. Vous saurez donc comment partager du contenu toujours plus pertinent.

Pour voir les statistiques du compte, il faut appuyer sur les barres latérales de votre profil puis cliquer sur "Statistiques".

Si le compte est un compte professionnel (celui de l'association l'est), vous pouvez regarder les statistiques de chaque publication en allant sur le profil puis en cliquant sur la publication désirée.



16) Conseils

Vous voilà fin prêts à faire vivre pleinement votre compte Instagram.

Avant de vous laisser, voici quelques conseils :

- Publiez régulièrement
- Publiez du contenu de qualité et d'actualité (si possible le jour même ou le lendemain)
- Ne cherchez pas 1 façon unique de faire vivre le compte
- Commentez et aimez les publications des autres utilisateurs
- Connectez-vous 5 minutes par jour (vous verrez ça passe vite)
- N'oubliez pas que vous êtes plusieurs à gérer le compte. Avant de publier une information importante, consultez vous. En cas de problème (publication ou modification impossible par exemple), vérifiez votre connexion, et si le problème persiste, informez en Frédéric.