

# Notice d'utilisation



**Facebook**

## 1) Installer l'application

Pour installer Facebook, vous devez aller sur le play store ou apple store de votre téléphone et écrire "Facebook" sur la barre de recherche avant de valider.

Une fois validé, il faut appuyer sur le résultat désiré.

Enfin, il vous suffit d'appuyer sur "Installer" et de patienter quelques secondes.



## 2) Créer son compte

Une fois l'application installée, il faut se créer un compte.

Pour cela, vous n'avez qu'à ouvrir l'application et suivre le protocole. Celui-ci est très rapide et simple à suivre.

- Accédez à facebook.com ou ouvrez l'application et cliquez sur "Créer un compte".
- Renseignez votre nom, votre adresse e-mail ou votre numéro de mobile, votre mot de passe et votre date de naissance..
- Cliquez sur "Inscription".
- Pour finaliser la création de votre compte, vous devez confirmer votre adresse e-mail ou votre numéro de mobile via un code de confirmation.

Et voilà !



The image shows the Facebook account creation interface. At the top is the Facebook logo. Below it, the heading "Créer un compte" is followed by the subtext "C'est rapide et facile." The form contains several input fields: "Prénom" and "Nom de famille" (split into two boxes), "Numéro de mobile ou e-mail", and "Nouveau mot de passe". Below these is a "Date de naissance" section with three dropdown menus for day (12), month (avr), and year (2022). A "Genre" section follows with radio buttons for "Femme", "Homme", and "Personnalisé". At the bottom of the form, there is a green "S'inscrire" button and a link "Vous avez déjà un compte ?". A small disclaimer at the bottom of the form states: "En cliquant sur S'inscrire, vous acceptez nos Conditions générales. Découvrez comment nous recueillons, utilisons et partageons vos données en lisant notre Politique d'utilisation des données et comment nous utilisons les cookies et autres technologies similaires en consultant notre Politique d'utilisation des cookies; Vous recevrez peut-être des notifications par texto de notre part et vous pouvez à tout moment vous désabonner."

# Architecture de Facebook



-  Permet de publier du contenu
-  Permet de rechercher un compte
-  Permet de discuter en message privé
-  Fil d'actualité. C'est ici que se trouvent les publications des utilisateurs
-  Permet de voir les invitations et suggestions d'amis
-  Permet de publier du contenu
-  Permet d'accéder à votre profil
-  C'est ici que se trouvent vos notifications
-  Permet d'accéder au menu du compte

### 3) Se connecter

Une fois le compte créé, il faut bien sûr se connecter à celui-ci.

Cette opération n'est à faire que pour les comptes dont le mot de passe et l'identifiant ne sont pas enregistré sur votre appareil.

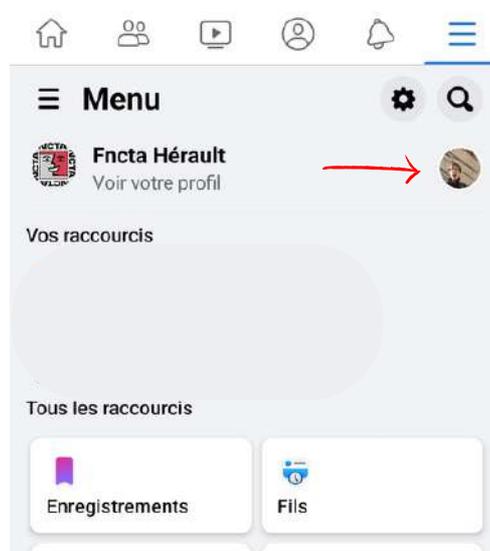
Pour cela, tout est extrêmement simple. Il vous suffit d'ouvrir votre application ou le site internet puis d'entrer le nom d'utilisateur et le mot de passe du compte.

En cas d'oubli du mot de passe, un lien de réinitialisation vous sera envoyé sur la coordonnée renseignée lors de l'inscription ( mail ou téléphone ).

Pour passer de ce compte à un autre, il vous suffit d'aller sur le menu du compte via les 3 traits horizontaux puis d'appuyer sur la photo située à droite du compte actuellement connecté.

Si vous souhaitez vous connecter à un compte dont vous êtes modérateur, il faut que vous vous connectiez à votre compte personnel afin de pouvoir accéder à celui-ci. Par exemple, je suis modérateur du compte Facebook d'une association autre que la FNCTA. Pour pouvoir y accéder, je dois me rendre sur mon compte personnel puis enfin, je pourrais me connecter au compte désiré.

Il est important de noter que plusieurs personnes peuvent être connectées sur un compte et qu'avec le mot de passe et l'identifiant, n'importe qui peut se connecter. Faites attention.



## 4) Finaliser son profil

Ok votre compte est créé. C'est très bien. Maintenant, il faut le finaliser et le rendre attirant.

Pour cela, si ce n'est pas fait, il faut mettre une photo de profil, une banderole et écrire une biographie.

La photo de profil est importante car elle sera visible de tous et partout ( publications, commentaires...).

La banderole est une image horizontale qui se trouve sur votre profil, derrière votre photo de profil. Rien ne vous oblige à la garder à vie. Vous pouvez donc la modifier lors de promotions, d'évènements, changement...

La biographie est un court texte ( 101 caractères ) situé sur votre profil. Dans celui-ci, vous pouvez mettre des émoticônes. C'est ce court texte que liront les utilisateurs qui ne vous connaissent pas. Il est donc impératif d'être complet et concis. C'est stratégique.

Vous avez également la possibilité de rentrer votre ville d'origine, vos loisirs, vos expériences professionnelles, vos anciennes écoles, votre situation amoureuse, les membres de votre famille et une musique.

De cette façon, votre profil sera attractif et informatif.



## 5) Mettre votre profil en mode professionnel

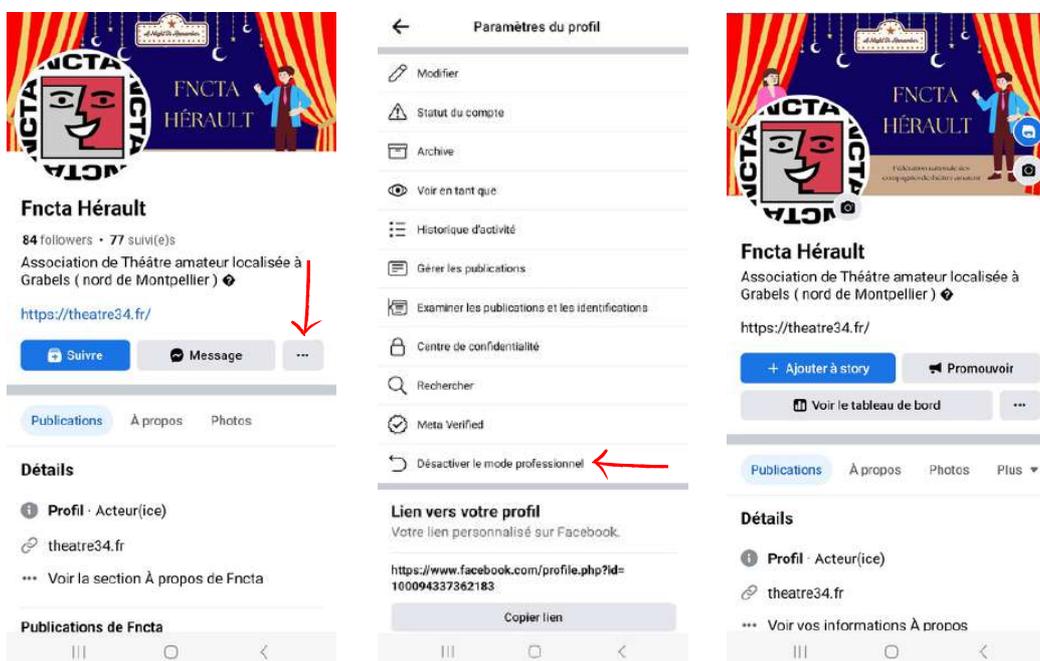
Votre profil principal est celui que vous créez lorsque vous vous inscrivez sur Facebook. Ce profil vous représente sur Facebook. C'est un lieu où vous pouvez partager des informations sur vous-même avec vos proches et votre famille. Lorsque vous activez le mode professionnel, vous pouvez établir une présence publique en tant que Creator et conserver votre expérience avec vos proches et votre famille. Le mode professionnel peut vous permettre de créer une personnalité publique et de développer une communauté internationale.

En mode professionnel, vous avez accès à un pack d'outils professionnels, des fonctionnalités de sécurité améliorées et des produits de monétisation (si vous êtes éligible) qui peuvent vous aider à établir votre présence professionnelle depuis votre profil.

Outils professionnels et opportunités de créateur :

- Tableau de bord professionnel : gérez les outils professionnels pour votre profil et obtenez des statistiques sur vos followers, la couverture de publication et les interactions avec la publication.
- Inviter des amis à suivre : vos followers sur Facebook peuvent inviter leurs ami-es à suivre votre profil pour aider à élargir sa couverture et son audience.
- Éditeur de publication : choisissez l'audience qui peut voir votre publication (par exemple, amis ou public).

Pour cela, allez sur votre profil, cliquez sur les trois petits points au centre de l'écran puis sélectionnez "Activer le mode professionnel"



## 6) Publier du contenu

Votre profil est prêt ? Dans ce cas, passons aux publications.

Sur Facebook, vous pouvez publier des photos et des vidéos, des liens et du texte simple. Vous pouvez même rajouter du texte en description si besoin. Les publications sont destinées aux informations qui doivent perdurer.

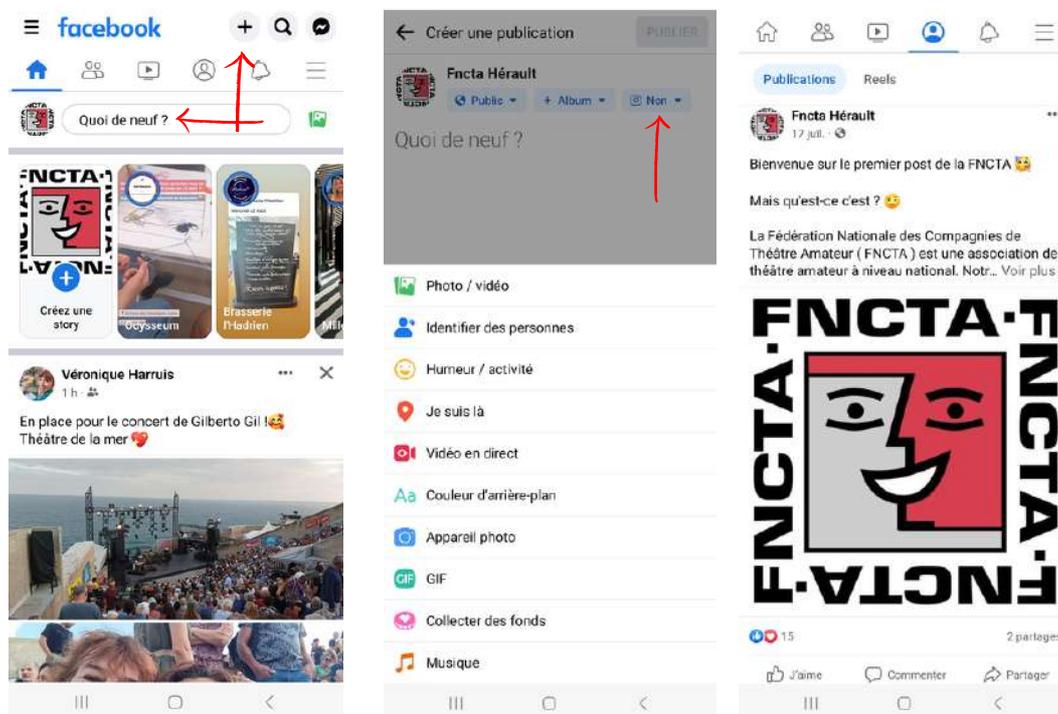
Pour cela, il faut cliquer sur le + situé sur le fil d'actualité et sélectionner "Publication" ou sur "Quoi de neuf ?" situé en haut du fil d'actualité ou sur le profil.

Ensuite, vous choisissez vos photos, vidéos, texte et/ou lien à publier.

Vous pourrez ensuite rajouter :

- Une description, texte de 63 206 caractères pour donner des détails supplémentaires sur votre publication. N'hésitez pas à mettre des # pour le référencement.
- Identifier des personnes présentes sur Facebook
- Un lieu
- Une musique
- Une humeur ou activité
- Un GIF ( micro-vidéo automatique )

Si votre compte Facebook est relié à un compte Instagram, vous pouvez transférer la publication également sur Instagram en appuyant sur le logo bleu et en sélectionnant le compte désiré. Attention cependant car il sera impossible de modifier l'image avant la publication. Elle pourra donc être rognée.



## 7) Modifier du contenu

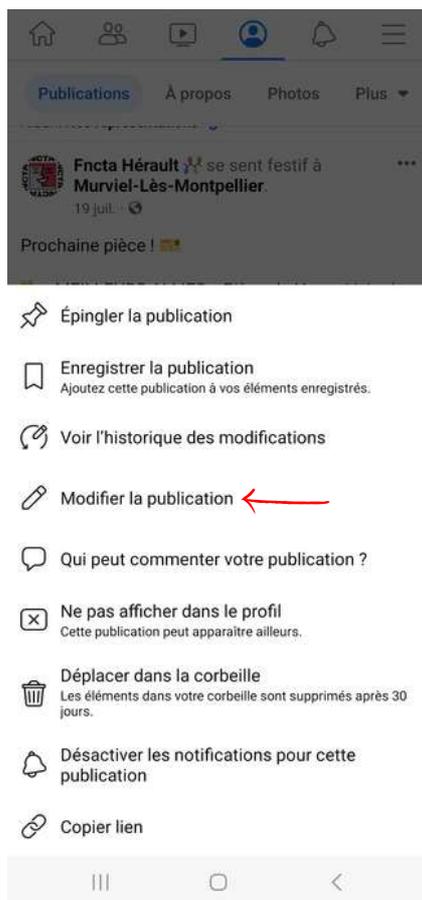
Vous avez publié votre post mais vous venez de vous rendre compte d'une erreur. Pas de problème, on peut modifier la publication. Et ce, sans limite de temps.

Pour cela, rendez-vous sur la publication que vous souhaitez modifier.

Appuyez sur les trois points et sélectionnez "Modifier la publication".

Vous pourrez ainsi corriger l'erreur dans le texte mais également ajouter ou supprimer un lieu, une humeur, identifier une personne et même rajouter des photos.

En cas de modification, si une personne a partagé votre publication avec l'erreur, celle-ci sera immédiatement corrigée.



## 8) Épingler un contenu

Vous avez publié une information capitale et avez besoin que celle-ci soit vue en premier sur votre profil même si vous avez fait d'autres publications par la suite ?

Vous pouvez épingler le post.

Pour cela, rendez-vous sur la publication souhaitée et appuyez sur les trois points.

Ensuite, choisissez "Épingler la publication".

De cette façon, la publication apparaîtra en premier sur le profil.

Une fois que vous souhaitez désépingler le post, faites la même démarche et choisissez "Détacher la publication".



## 9) Booster son contenu

Vous ouvrez une boutique dans une nouvelle ville ?

Vous organisez un très gros évènement ?

Vous proposez une offre exceptionnelle ?

Bref, vous avez besoin qu'énormément de monde soit au courant ? Vous pouvez booster votre publication.

Pour cela, il faut que vous soyez en profil professionnel.

Une fois le compte passé en professionnel, rendez-vous sur votre profil, choisissez la publication concernée et cliquez sur "Booster la publication".

Vous arriverez dans l'interface.

Afin de proposer votre post aux personnes les plus pertinentes, vous devrez choisir l'objectif désiré.

Ensuite, il vous sera demandé la zone géographique et l'âge de vos cibles.

Enfin, il vous faudra choisir la durée du boost ainsi que la somme accordée. Plus la somme journalière est élevée, plus le boost sera puissant. Vous pouvez mettre de 1€ à 500€ avec un minimum de 0,91€ par jour.

Vous aurez à chaque étape une estimation du nombre de comptes touchés.

The image displays three sequential screenshots of the Facebook mobile interface for boosting a post. The first screenshot shows a post from 'Fncta Hérault' with a 'Booster la publication' button highlighted by a red arrow. The second screenshot is the 'Booster la publication' screen, showing various objectives such as 'Atteindre des personnes', 'Obtenir plus d'interactions', 'Obtenir plus de prospects', 'Encourager les visites en ligne', and 'Recevoir plus d'appels'. The third screenshot is the 'Modifier l'audience' screen, showing options for 'Atteindre des personnes', 'Lieu' (France), 'Caractéristiques', 'Âge' (18-65+), 'Genre' (Tout, Hommes, Femmes), and 'Définition de l'audience'. It also displays a 'Budget total' of 10€ and a duration of 7 days, with a 'Booster la publication' button at the bottom.

## 10) Publier une story

Comme dit précédemment, les publications sont utilisées pour les informations importantes ou qui doivent persister dans la durée.

Cependant, vous serez amené à partager du contenu qui n'a pas vocation à rester ou souhaitez faire interagir vos abonnés ( avec des sondages par exemple ).

Dans ce cas, le mieux est de publier votre contenu en story.

Il s'agit de mettre votre photo ou vidéo sur votre profil mais qui ne durera que 24 heures.

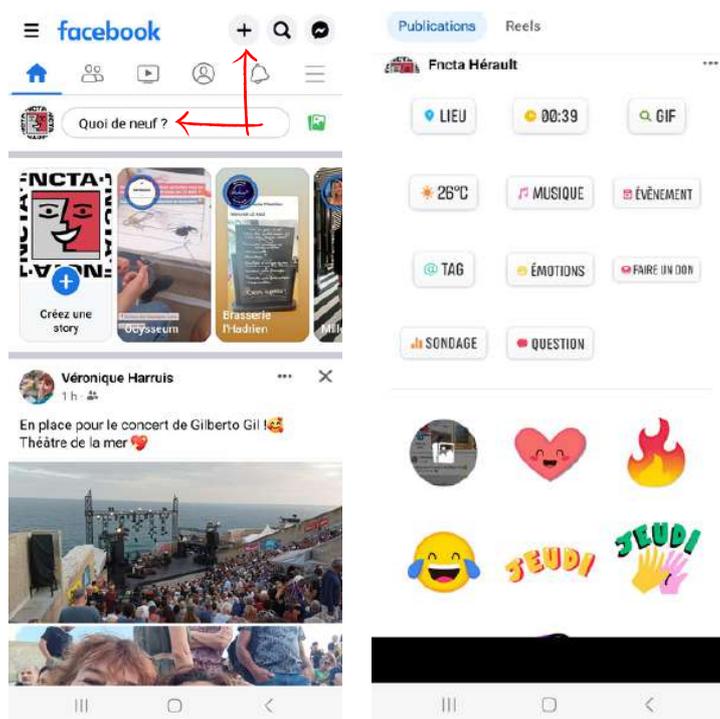
Pour cela, 3 possibilités : appuyer sur "Créer une story" situé en haut du fil d'actualité, sur le + situé en haut à droite de la même page puis de sélectionner "Story" ou sur la barre bleue "Ajouter à story" située sur le profil.

Une fois l'interface ouverte, vous pourrez soit prendre une photo ou vidéo , soit en choisir une ou plusieurs depuis votre téléphone. Vous pouvez également écrire du texte.

Vous pourrez l'agrémenter avec les différents outils visibles sur la photo.

Une fois le montage terminé, vous n'avez plus qu'à appuyer sur "Partager"

C'est publié !



## 11) Intéragir avec du contenu

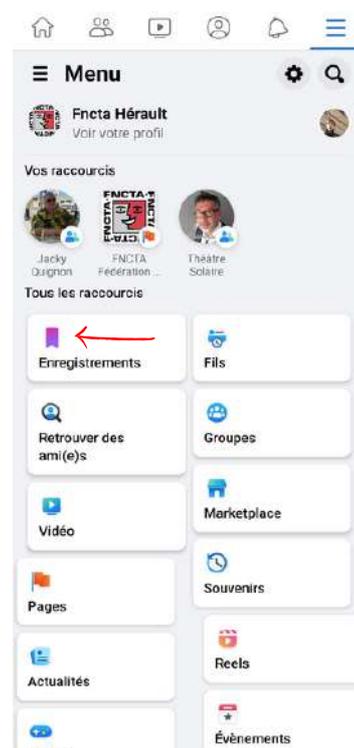
Vous savez comment publier mais il faut aussi interagir avec les publications des autres utilisateurs. Cela permettra à l'algorithme de vous proposer du contenu toujours plus pertinent et de proposer votre compte aux utilisateurs qui seraient intéressés par le votre.

Pour aimer une publication, il faut appuyer sur le pouce. Vous pouvez même choisir votre réaction en fonction du contenu.

Pour commenter, il faut appuyer sur la bulle.

Pour partager le post, c'est la flèche à droite. Vous pouvez partager les posts Facebook en story, sur votre profil, sur Messenger et sur WhatsApp. Vous pouvez également les partager sur d'autres applications ( Discord, Instagram, Likedin...) mais uniquement sous forme de lien ( <https://...>).

Si vous souhaitez retrouver cette publication, vous pouvez l'enregistrer en appuyant sur les trois points situés en haut à droite. Une fois enregistrée, cette dernière est accessible sur depuis le menu du compte. Pour accéder au menu, il faut appuyer sur les traits horizontaux en haut à droite de l'écran de téléphone.



## 12) Rechercher quelqu'un

Vous avez parfait votre profil et savez comment publier et interagir avec le contenu des autres utilisateurs. Maintenant, attardons nous sur la recherche de compte.

Afin d'améliorer son réseau, augmenter sa visibilité ou rester en contact, c'est une opération toute simple qu'il faut savoir maîtriser.

Pour cela, cliquez sur la loupe se situant en haut à droite du fil d'actualité.

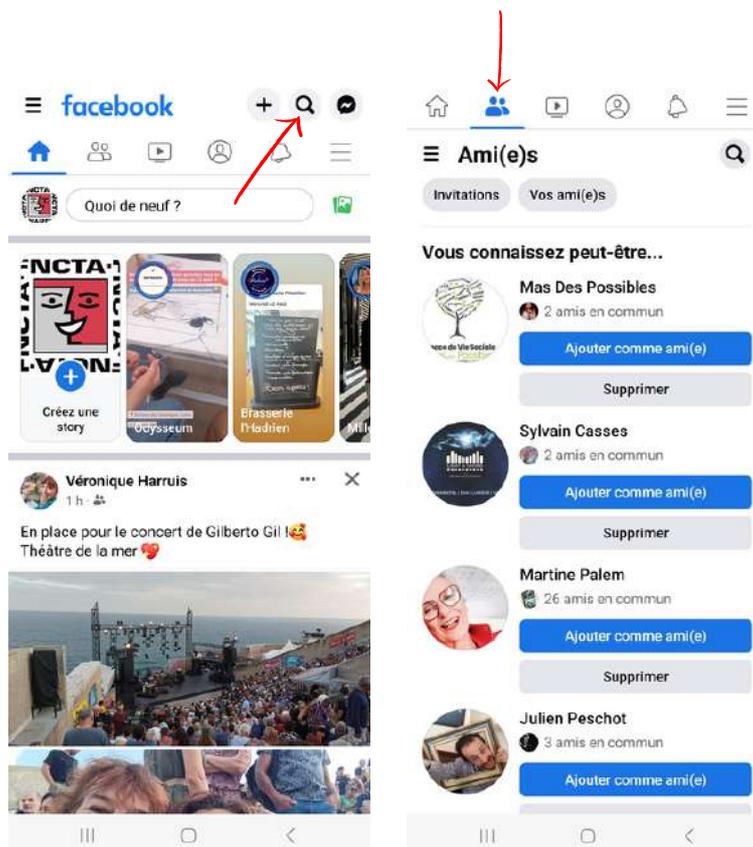
Vous arriverez sur l'interface des publications "pour vous". Ce sont des publications qui ont été beaucoup vues, publiées par des comptes auxquels vous n'êtes pas abonné, et que l'algorithme trouve pertinent pour vous.

Tout au dessus se trouve un bandeau gris avec inscrit "Rechercher".

Appuyez dessus et écrivez le nom du compte que vous souhaitez avant de valider.

Vous aurez ensuite tous les comptes dont le pseudo est identique ou proche de celui que vous avez écrit.

Facebook vous proposera des comptes se basant sur vos contacts actuels dans l'espace "Amis" accessible en appuyant sur les 2 personnes ou en glissant votre écran une fois vers la gauche depuis le fil d'actualité. C'est aussi ici que vous retrouverez les demandes venant des autres utilisateurs.



## 13) Discuter en messages privés

Votre compte est visible et une personne souhaite vous contacter en message privé ou c'est vous qui souhaitez discuter avec en privé ? Parfait c'est le point que nous allons aborder.

Pour cela, il faut se rendre sur le fil d'actualité et cliquer sur la bulle en haut à droite.

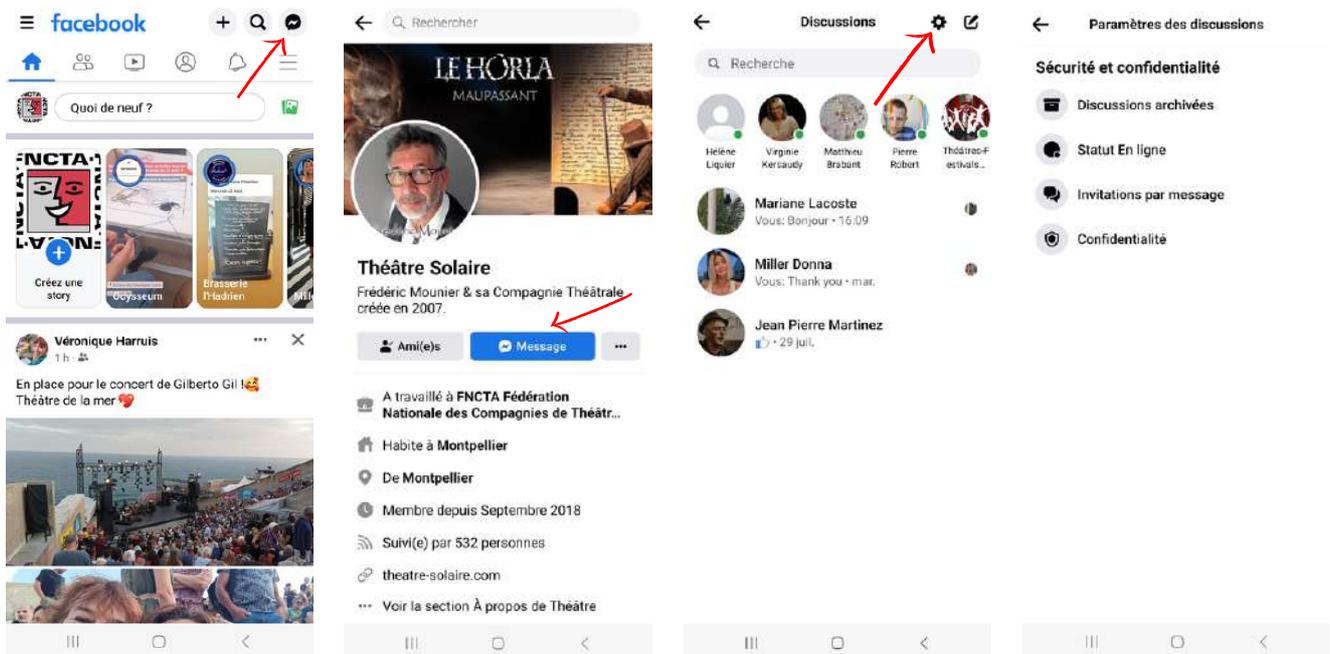
Vous arriverez ensuite dans vos messages privés. Ils sont classés par date du dernier message envoyé.

Si vous n'avez jamais discuté avec la personne, vous pouvez la rechercher dans la barre située en haut.

Vous avez également la possibilité d'envoyer un message privé depuis le compte de la personne souhaitée.

Vous pouvez discuter comme cela ou directement depuis l'application Messenger.

En appuyant sur l'engrenage, vous arriverez dans les paramètres de discussion. Ceux-ci vous permettront d'accéder aux comptes que vous avez bloqué, aux spams, discussions archivées, invitations...



## 14) Voir vos statistiques

Il est plus qu'important de voir vos statistiques. Celles-ci permettent de voir si vos dernières publications touchent et font interagir vos abonnés.

Pour voir les statistiques du compte, il faut avoir un compte professionnel ( celui de l'association l'est ) puis que vous alliez sur votre profil et que vous choisissiez "Voir le tableau de bord".

Vous verrez vos performances ainsi que des défi à réaliser pour améliorer votre niveau ( le dernier niveau étant le niveau 3 ).

Vous aurez la possibilité de vous abonner à Méta Verified. Cet abonnement vous offre un badge bleu sur votre profil, une protection renforcée, une assistance en direct si problème ainsi que des images exclusives pour les messages. Le prix de l'abonnement à Meta Verified est fixé à 16,99 euros par mois pour les versions IOS et Android. Il n'est utile que si vous êtes devenu influent et comptez plusieurs dizaines de milliers d'abonnés .

The image shows two screenshots from an Instagram app. The left screenshot displays the profile of 'Fncta Hérault', an amateur theater association. The profile includes a cover photo with the text 'FNCTA HÉRAULT' and 'Calculateur automatique des comptes de théâtre amateur'. Below the profile picture, there are buttons for '+ Ajouter à story', 'Promouvoir', and 'Voir le tableau de bord'. A red arrow points to the 'Voir le tableau de bord' button. The right screenshot shows the 'Tableau de bord professionnel' (Professional Dashboard). It indicates the user is at level 1, with a progress bar at 25%. It also shows performance metrics for 'Couverture' (0 -100%), 'Interactions' (0 -100%), 'Followers nets' (0 +0%), and 'Vues de vidéo de 3 secondes' (0 +0%). A 'Continuer' button is visible at the bottom of the dashboard.

## 15) Conseils

Vous voilà fin prêts à faire vivre pleinement votre compte Facebook.

Avant de vous laisser, voici quelques conseils :

- Publiez régulièrement
- Publiez du contenu de qualité et d'actualité ( si possible le jour même ou le lendemain )
- Ne cherchez pas 1 façon unique de faire vivre le compte
- Commentez et aimez les publications des autres utilisateurs
- Connectez-vous 5 minutes par jour ( vous verrez ça passe vite )
- N'oubliez pas que vous êtes plusieurs à gérer le compte. Avant de publier une information importante, concertez vous. En cas de problème ( publication ou modification impossible par exemple ), vérifiez votre connexion, et si le problème persiste, informez en Frédéric.